



# ADZ (ABREVIACÃO DE AUDAZ)

*AUDAZ - adjetivo.*

*Que consegue realizar coisas em circunstâncias muito difíceis; que enfrenta situações complicadas; valente.*

# ADZ, UMA AGÊNCIA QUE FAZ

Para fazer uma marca crescer, é preciso ousar.

É preciso despertar a curiosidade das pessoas, atrair os olhares e chamar a atenção para si.

É fundamental, conquistar e criar uma relação de identidade, de empatia com o seu cliente.

É essencial parar e pensar em ideias, que com a dose certa de lapidação e adequação, serão transformadas em resultados.

E é isso que a **ADZ** faz!

#ouseirmaislonge #adzfaz

## Atendimento

A ADZ é uma agência focada em atendimento personalizado, planejamento e, sobretudo, em qualidade. Nosso maior propósito é adequar boas ideias ao tamanho e capacidade de investimento de cada cliente, conhecendo e fazendo parte do seu dia a dia.

## Aprendizado

Por aqui a gente coloca mesmo a mão na massa e corre atrás de novas ideias, projetos e soluções. Não sabemos tudo, mas usamos o estudo e a pesquisa para aprender mais, a cada dia. Estamos em constante evolução, não se assuste com as mudanças.

## Missão

Proporcionar aos nossos clientes e colaboradores uma experiência marcante com a comunicação, alcançando melhores resultados e desenvolvendo projetos audaciosos, diferentes e criativos.

## Resultados

Uma agência que respeita o tempo de cada empresa e procura se dedicar ao máximo para que os melhores resultados sejam alcançados. Isso, com a colaboração e parceria dos nossos clientes, porque o que a gente não faz é milagre. Nosso resultado é fazendo, todos os dias, juntos

## Posicionamento

Se precisar discordar ou defender, a ADZ vai lutar pelo que acredita com clareza, determinação e muito respeito. Nosso compromisso é com a verdade e o que é certo é certo, precisa ser feito.

# QUEM SOMOS



# O QUE FAZEMOS?



## Planejamento Estratégico de Comunicação

O planejamento é uma poderosa ferramenta capaz de integrar todas as ações de comunicação, reduzindo os custos de investimentos, trabalhando focos mais assertivos, utilizando layouts elegantes, bonitos e sobretudo eficazes. Planejar é diminuir riscos e ampliar as possibilidades.

## Planejamento de Mídia

Planejar a mídia é buscar no mercado, de forma organizada, os melhores meios/veículos para divulgar a sua marca. No planejamento, além da seleção dos melhores e mais adequados veículos de comunicação, a agência participa, negociando melhores preços e prazos, a fim de obter o menor investimento com o melhor retorno possível.

## Marketing Digital

Marketing digital nada mais é que potencializar sua presença no ambiente on line utilizando todas e as melhores formas de comunicação social disponíveis no mercado. É claro, que todas que se adequem ao seu negócio, afinal para estar presente socialmente é preciso ter afinidade com aquele público dentro da rede social que ele mais usa. Estudando seus objetivos, a ADZ adequa a comunicação e determina quais são os melhores canais, gerenciando, postando, elaborando e acompanhando periodicamente a presença on line da sua marca e os resultados do seu investimento. Isso quer dizer, por exemplo, que a sua empresa estará nas redes sociais, conversando de forma adequada, através de postagens e textos minuciosamente desenvolvidos para o público potencial da sua marca.

# O QUE FAZEMOS?



## Campanhas Comunicação

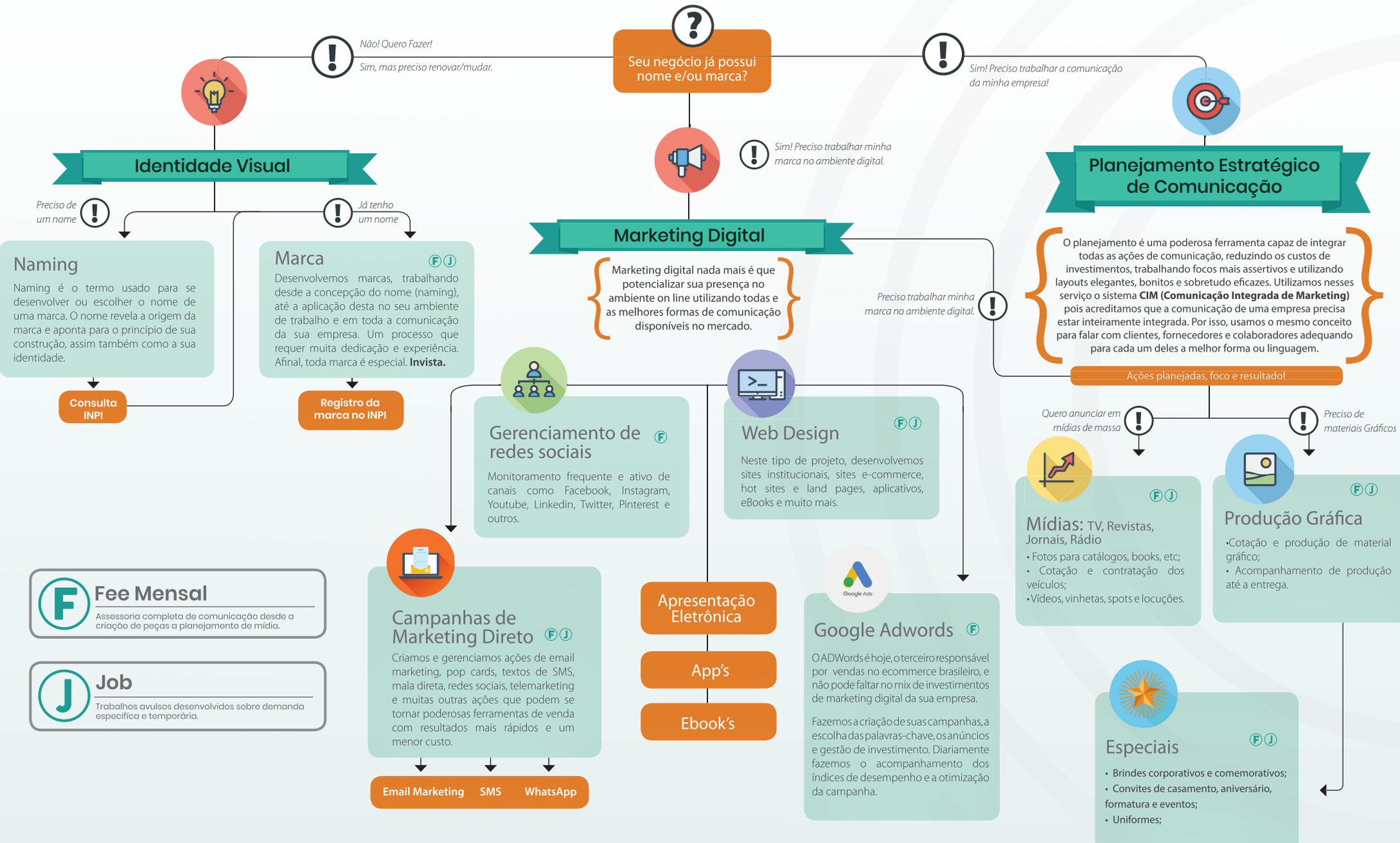
Desenvolvemos as mais diversas campanhas de comunicação, sejam elas institucionais ou promocionais. Uma campanha é composta pela criação de várias peças publicitárias tais como cartazes, displays, anúncios, site, adesivos e muita outras coisas. O importante é que para realizar cada projeto desse tipo, preparamos um planejamento definindo o quê e porquê de cada item. Dessa forma é possível criar, acompanhar e apurar os resultados de forma dinâmica e concreta. Não importa o tamanho da sua campanha, ela merece toda a atenção e foco nos resultados.

## Web Design

Fazer web design hoje é essencial. Toda a comunicação passa pelo ambiente on line. Por isso, nós desenvolvemos estruturas básicas e as vezes mais complexas, sempre voltadas para a mudança que esse mercado exige. Neste tipo de projeto, desenvolvemos sites institucionais, sites e-commerce, hot sites e land pages, aplicativos, eBooks e muito mais.

## Identidade Visual e Namming

Sem ela, não há comunicação! É isso mesmo, a identidade visual da sua empresa é o ponto de partida para que a sua comunicação e o seu negócio tenha sucesso. Uma marca é um ativo da empresa e tal qual deve ser reconhecida e valorizada. Acreditar na sua marca não é custo, mas investimento. Desenvolvemos marcas, trabalhando desde a concepção do nome (namming), até a aplicação desta no seu ambiente de trabalho e em toda a comunicação da sua empresa. Um processo que requer muita dedicação e experiência. Afinal, toda marca é especial. Da criação do nome, desenvolvimento da marca, registro e gestão, a ADZ faz!!!



**F Fee Mensal**  
Assessoria completa de comunicação desde a criação de peças a planejamento de mídia.

**J Job**  
Trabalhos avulsos desenvolvidos sobre demanda específica e temporária.

# ALGUNS CLIENTES

Parcerias longas!  
Algumas dessas com até 9 anos de caminhada juntos.



ARQPLENA



Então,  
vamos  
conversar?



**Luciana Mansur**

luciana@adzcomunicacao.com.br

Rua Pitt, 822 - B. União

Belo Horizonte

Tel.: 31 2555-8622 | 99899-4635

[www.adzcomunicacao.com.br](http://www.adzcomunicacao.com.br)

in @adzcomunicacao